

## Il Volp a portata di Pmi e consumer

Oggi ideali per la Pmi, domani per tutti i dispositivi per la telefonia via Internet proliferano a tutto vantaggio del canale che può proporli come approccio iniziale al Volp

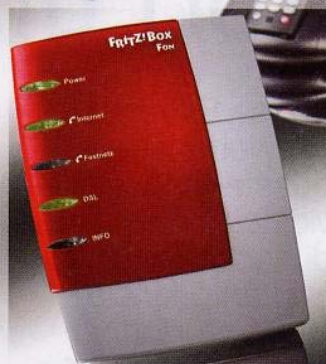
Leo Sorge

Dal Volp alla Ip Telephony, la telefonia su Internet sta prendendo piede anche e soprattutto in ambito consumer. Ma questo tipo di soluzioni possono essere interessanti anche per i piccoli studi professionali. Dato che nel Volp domestico la tecnologia di riferimento è l'Adsl, infatti, il livello tecnico richiesto dall'utente finale per l'utilizzo di un dispositivo di Ip Telephony non è neanche troppo elevato.

### Una vendita semplice e assistenza minima

Cavalcando quest'onda, gli operatori di canale possono avere gioco facile, sia in ambito consumer che Pmi, proponendo un dispositivo economico che abbia anche la

funzione di introdurre il cliente alle tematiche del Volp. Fritz!box Fon di **Avm**, per esempio, integra in un unico dispositivo un router con modem Adsl e un centralino Ppx che supporta telefoni analogici, cordless e fax. Il router Adsl con Volp può essere usato sia per la telefonia via Internet sia per la navigazione, da uno o più pc collegabili a una porta Lan o Usb. Il dispositivo, tra l'altro, integra un firewall garantendo un primo livello di sicurezza. L'integrazione del Pbx consente l'impiego del telefono anche a pc spento. Fritz!box Fon è in vendita al prezzo di 165 euro (Iva inclusa) con una garanzia di cinque anni. La linea dei Fon di Avm comprende altri ap-



Fritz!box Fon di Avm integra un modem Adsl, un centralino Pbx per telefoni analogici, cordless e fax e un firewall. Costa 165 euro all'utente finale

parecchi, anche wireless, che saranno disponibili in Italia nei prossimi mesi. Per tutti sarà disponibile la versione internazionale del package, anche in lingua italiana. La distribuzione di tutti i prodotti di Avm avviene attraverso partner qualificati, che abbiano già il polso della situazione e siano in grado di erogare l'eventuale assistenza. Giova ricordare che tutti i partner Avm ricevono una certificazione dopo aver

effettuato un periodo di training specializzato e sono aiutati attraverso operazioni di marketing congiunte.

Attualmente il network commerciale di Avm in Italia comprende una ventina di partner, tra i quali **Unidata**, i tre distributori **Alias**, **Cofax Telematica** e **Megabit** e altre aziende a livello nazionale (**Cosmos**, **Digits**, **Mitas**) e regionale. Unidata è anche il primo fornitore dell'inoltro da Volp a rete telefonica normale, con il servizio UniVoice. Molti altri sono gli accordi già in definizione, ma è prevedibile che in breve tempo gran parte degli Internet provider si attrezzerà con gateway opportuni. □