



# Servizi a valore aggiunto per i partner



# Indice

<b>Introduzione</b>	<b>3</b>
<b>Servizi di Valore Aggiunto di SMARTFENSE</b>	<b>3</b>
1. Personalizzazione dei contenuti	3
Modifica, creazione o aggiunta libera di contenuti	4
Editor di contenuti integrato	4
Variabili e altre impostazioni	4
Multi-tenant per un servizio di contenuti differenziati	5
Multicatalogo per un servizio di awareness completo	5
2. Programmazione delle campagne	5
Linea di base	6
Regolazione del programma	6
3. Consegna di report periodici e su richiesta	7
Report forniti da SMARTFENSE	7
Log di audit forniti da SMARTFENSE	7
Report generati dal partner	8
<b>Servizi a valore aggiunto derivati da SMARTFENSE</b>	<b>8</b>



# Introduzione

SMARTFENSE costituisce una potente piattaforma che facilita la gestione di diversi programmi di Awareness da un unico portale amministrativo. Questi programmi coprono una vasta gamma di argomenti, con un'attenzione particolare alla cyber security, e possono essere adattati per soddisfare le esigenze di ogni tipo di organizzazione, dalle piccole aziende a grandi gruppi multinazionali più complessi. La flessibilità e la versatilità di SMARTFENSE consentono di offrire una variegata gamma di servizi, conferendo un vantaggio distintivo rispetto ad altri partner con soluzioni diverse e favorendo una solida relazione con il cliente.

## Servizi di Valore Aggiunto di SMARTFENSE


### 1. Personalizzazione dei contenuti

SMARTFENSE consente di differenziarsi offrendo la possibilità di creare contenuti personalizzati o adattare quelli predefiniti in base alle specifiche esigenze di ogni organizzazione. I contenuti così generati nel catalogo del partner possono essere condivisi selettivamente con tutti o solo alcuni clienti, grazie alla gestione dei permessi nel portale di gestione multi-organizzazione (istanza multi-tenant del partner).

La piattaforma offre supporto multilingua sia a livello di software che di contenuti, garantendo un'adeguata adattabilità alle preferenze degli utenti. I contenuti predefiniti di SMARTFENSE sono disponibili in diverse lingue, e la creazione di nuovi contenuti può avvenire in più lingue per rispondere alle esigenze linguistiche dell'organizzazione.

SMARTFENSE offre una vasta gamma di contenuti predefiniti che coprono in modo completo argomenti attuali, le tendenze e le principali normative sulla sicurezza informatica. Questo materiale è soggetto a regolari ampliamenti e aggiornamenti, garantendo così che la piattaforma rimanga una soluzione completa e aggiornata per le esigenze di sicurezza.

I contenuti predefiniti possono essere utilizzati in formato white label, senza menzioni o loghi di SMARTFENSE. L'approccio si focalizza sulla comprensione del modo in cui il pubblico obiettivo pensa, agisce e si sente, mirando costantemente a un rinforzo positivo per favorire miglioramenti comportamentali e una transizione verso una cultura della sicurezza informatica.



I contenuti predefiniti di SMARTFENSE sono organizzati in vari cataloghi. Di base, la piattaforma offre il catalogo sulla Sicurezza delle Informazioni per gli utenti finali. Tuttavia, è possibile espanderlo includendo cataloghi specifici per utenti avanzati o correlati alla sicurezza informatica OT.

Condividiamo un nostro workshop (al momento in spagnolo) di [Personalización de contenidos en SMARTFENSE](#)

## **Modifica, creazione o aggiunta libera di contenuti**

Tutti i contenuti presenti sulla piattaforma possono essere modificati al 100%. In aggiunta, SMARTFENSE offre la possibilità di creare nuovi contenuti: 1) basati sui contenuti di base della piattaforma, 2) partendo da zero, o 3) utilizzando materiale di proprietà del partner o del cliente.

Questa flessibilità della piattaforma garantisce rapidità e autonomia per affrontare problematiche emergenti, lanciare comunicazioni urgenti o simulare scenari che potrebbero essere diventati reali, come un attacco di phishing bloccato da uno strumento di sicurezza (simulando un attacco reale in uno scenario "what if") per determinare le conseguenze nel caso non fosse stato rilevato in tempo.

## **Editor di contenuti integrato**

La creazione e la modifica dei contenuti avvengono direttamente attraverso la piattaforma, senza la necessità di software aggiuntivi. L'editor di contenuti integrato consente di lavorare in modo rapido e semplice sia dalla vista Design che dalla vista Codice, ideale per chi preferisce scrivere direttamente in HTML.

## **Variabili e altre impostazioni**

Abilitando l'uso di variabili per gli utenti e per l'organizzazione, SMARTFENSE assicura un'alta efficienza nella creazione di contenuti personalizzabili per ciascun cliente, riducendo drasticamente lo sforzo e gli errori.

Inoltre, tutte le notifiche ricevute dall'utente finale, come assegnazioni di campagne, promemoria o e-mail di recupero password, sono completamente personalizzabili.



## **Multi-tenant per un servizio di contenuti differenziati**

I contenuti predefiniti, generati e aggiornati da SMARTFENSE, sono sempre disponibili per tutti gli utenti. Attraverso il portale di gestione multi-organizzazione, si può anche creare contenuti speciali esclusivamente per clienti specifici.

Questo conferisce un vantaggio competitivo, permettendo di sviluppare contenuti inediti da zero o adattarli alle specifiche di Paese o regione. Con questo catalogo esteso creato e personalizzato dal partner, si ottiene un'enorme differenza rispetto agli altri partner che offrono solo il catalogo base predefinito di contenuti.

## **Multicatalogo per un servizio di awareness completo**

SMARTFENSE è una piattaforma di gestione della consapevolezza (AMS, Awareness Management System) in grado di promuovere non solo pratiche di sicurezza informatica, ma anche altri argomenti non strettamente correlati.

Consente di centralizzare tutti gli sforzi di sensibilizzazione dell'organizzazione su una varietà di temi, tra cui Cybersecurity, Sicurezza e Igiene del Lavoro, Prevenzione delle truffe, Qualità, Risorse umane, e molti altri. Inoltre, ogni responsabile dei cataloghi o area dell'organizzazione può utilizzare la piattaforma in modo indipendente, pianificando le proprie campagne e definendo i contenuti da utilizzare.

Inoltre, consente di generare una reportistica unificata, tracce di controllo uniformi e una maggiore semplicità nel fornire una soluzione di awareness globale.

## **2. Programmazione delle campagne**

SMARTFENSE è una piattaforma intuitiva e facilmente utilizzabile, che consente di offrire servizi a valore aggiunto partendo da una base molto solida, per poi pianificare semestralmente o annualmente un programma di awareness personalizzato per ciascun cliente.

Il piano funge da prova di conformità per enti interni o esterni, garantendo il rispetto delle normative. Inoltre, la piattaforma offre log di registri affidabili e inalterabili riguardo alla creazione, modifica ed eliminazione delle attività del programma di formazione e sensibilizzazione nel corso del tempo.



## Linea di base

Prima di avviare un programma di awareness, è consigliabile eseguire misurazioni generali sul comportamento, le conoscenze e le opinioni per valutare lo stato attuale delle abitudini degli utenti. Questo si ottiene attraverso simulazioni di phishing e ransomware, esami (a modo di quiz) e sondaggi.

Utilizzando questa base di partenza, è possibile concordare con il cliente l'ambito e gli obiettivi delle successive azioni di sensibilizzazione e misurazione del programma. Inoltre, è possibile dimostrare i risultati delle azioni misurando una nuova linea di base dopo un periodo specifico.

## Regolazione del programma

Man mano che le azioni di sensibilizzazione progrediscono, è opportuno valutare, basandosi su relazioni e verifiche delle campagne pianificate, se siano necessarie modifiche alla programmazione, come:

- modificare l'ordine o la periodicità delle campagne
- inviare campagne mirate agli utenti che ci cascano nelle trappole di simulazione
- segmentare gli utenti per gruppi, livelli gerarchici, aree funzionali
- inviare campagne mirate a determinati gruppi con comportamenti indesiderati (finanza, vendite, ecc.)
- inviare campagne mirate agli utenti per migliorare il coinvolgimento
- programmare invii a campione (non generali)

Mettere a disposizione delle organizzazioni i calendari delle campagne permette di pianificare gli esercizi definiti nel programma di awareness.

Condividiamo [questo documento](#) di riferimento per la progettazione di una linea di base e successivo programma di awareness.

Per configurare correttamente le campagne che saranno parte del programma di awareness, consigliamo di fare riferimento ai seguenti workshop nel nostro [Centro di Assistenza](#):

- [in Spagnolo] [Programación de Campañas en SMARTFENSE](#)
- [in Spagnolo] [Automatización de Campañas en SMARTFENSE](#)

L'automazione delle campagne vi permetterà di consumare meno ore di gestione utilizzando l'assegnazione ricorrente e la durata relativa.



Oltre ai workshop sopra citati, potete visitare la sezione Calendario e componenti della nostra knowledge base.

La automatización de campañas le permitirá consumir menos horas de gestión utilizando la modalidad de asignación recurrente y duración relativa.

E' consigliabile anche fare uso dei gruppi intelligenti per personalizzare ancora di più il programma di awareness, creando per esempio percorsi di onboarding ricorrenti per nuovi utenti o per utenti a rischio.

## 3. Consegna di report periodici e su richiesta

SMARTFENSE offre una vasta gamma di report e trail di audit facilmente interpretabili. Sebbene siano già chiari, è possibile elaborare ulteriori dettagli per creare report personalizzati per il cliente. Questi report possono essere utilizzati per adeguare le azioni del programma di awareness o per altre iniziative esterne al programma stesso.

### Report forniti da SMARTFENSE


SMARTFENSE offre report focalizzati sul cambiamento comportamentale e sull'evoluzione della cultura organizzativa. Questa caratteristica la distingue dai tradizionali LMS (Learning Management System), i quali sono orientati ai risultati accademici degli studenti.

I report di evoluzione e correlazione di SMARTFENSE consentono di dimostrare l'efficacia delle azioni di sensibilizzazione nel tempo, offrendo una visione completa delle modifiche comportamentali. Tali report possono essere consultati direttamente sulla piattaforma o programmati per essere inviati regolarmente agli interessati o alla conclusione di ogni campagna.

### Log di audit forniti da SMARTFENSE

SMARTFENSE genera log di registro accurato di tutte le attività svolte sia dal sistema che dagli utenti, compresi gli amministratori e gli utenti finali. Questi registri, essendo inalterabili, costituiscono una prova tangibile per terzi, ad esempio per dimostrare le azioni di sensibilizzazione o la consapevolezza di un utente rispetto a una specifica politica organizzativa. I registri servono anche come base per la generazione di report derivati, ad esempio attraverso l'esportazione delle informazioni disponibili.

Inoltre, questi registri sono conformi a vari standard di sicurezza e qualità, come ISO 27001, PCI DSS, GDPR, ecc.



La raccolta in tempo reale dei registri di audit offre una disponibilità immediata attraverso diverse visualizzazioni che presentano informazioni generali e dettagliate.

## Report generati dal partner

Sfruttando i report e i log di audit generati da SMARTFENSE, è possibile creare nuovi report personalizzati da fornire ai propri clienti, dimostrando competenza nell'analisi dei modelli di comportamento.

Grazie alla correlazione delle azioni della campagna e alla presenza di diversi filtri offerti dalla piattaforma, la creazione di report su metriche e indicatori richiede poco tempo e sforzo.

In questo modo, è possibile presentare rapporti periodici che evidenziano i risultati e offrono suggerimenti, come l'adeguamento della pianificazione o l'investimento in ulteriori misure di protezione nell'organizzazione.

SMARTFENSE fornisce audit trail completi esportabili in fogli di calcolo.


Inoltre, disponiamo di diverse API che consentono di ottenere risultati dalle interazioni degli utenti. Sfruttando queste opzioni, è possibile progettare cruscotti interattivi personalizzati utilizzando strumenti di analisi come **Google Looker Data Studio** o **Power BI** per visualizzare i progressi del piano di awareness, fornendo un valore unico per ogni cliente a partire da un design predefinito.

# Servizi a valore aggiunto derivati da SMARTFENSE

SMARTFENSE non solo fornisce valore aggiunto attraverso la sua piattaforma, ma offre anche la possibilità di generare ulteriori servizi derivati.

Inizialmente, si possono menzionare servizi legati alla consapevolezza dell'utente, come ad esempio:

- formazione in modalità presenziale
- sessioni di videoconferenza
- banner
- attacchi di social engineering in loco
- simulazioni di tipo vishing e altri attacchi



D'altra parte, possono emergere servizi che non sono legati all'awareness, ma che derivano, ad esempio, dall'aver individuato comportamenti rischiosi del personale che potrebbero essere mitigati da altre misure di sicurezza informatica, come per esempio:

- incremento della supervisione delle azioni a rischio (ad esempio, DLP)
- potenziamento delle misure di sicurezza
- utilizzo di strumenti supplementari per diminuire l'esposizione degli utenti a e-mail o siti pericolosi (configurazioni del server di posta, strumenti di protezione extra per le caselle di posta, soluzioni per la navigazione sicura, ecc.)
- diminuzione dell'esposizione degli utenti tramite i loro mezzi di contatto (per esempio con la rimozione degli indirizzi e-mail da siti pubblici)
- adeguamento delle norme interne (come la Politica di Uso Accettabile)

Questi sono solo alcuni esempi. I servizi a valore aggiunto dipendono dal modello di business in generale e dalla relazione con ciascun cliente in particolare.



[www.smartfense.com](http://www.smartfense.com)

[info@smartfense.com](mailto:info@smartfense.com)

